

Référencement Web

Le SEO (Search Engine Optimization) consiste à un ensemble de pratiques permettant à un site web ou une application d'être mieux référencé dans les moteurs de recherche.

Les moteurs de recherche comme Google consulteront un fichier nommé **sitemap**, contenant **les informations** sur les **pages**, les **fichiers** (comme les images et les vidéos) et les différents **liens** présents sur le site.

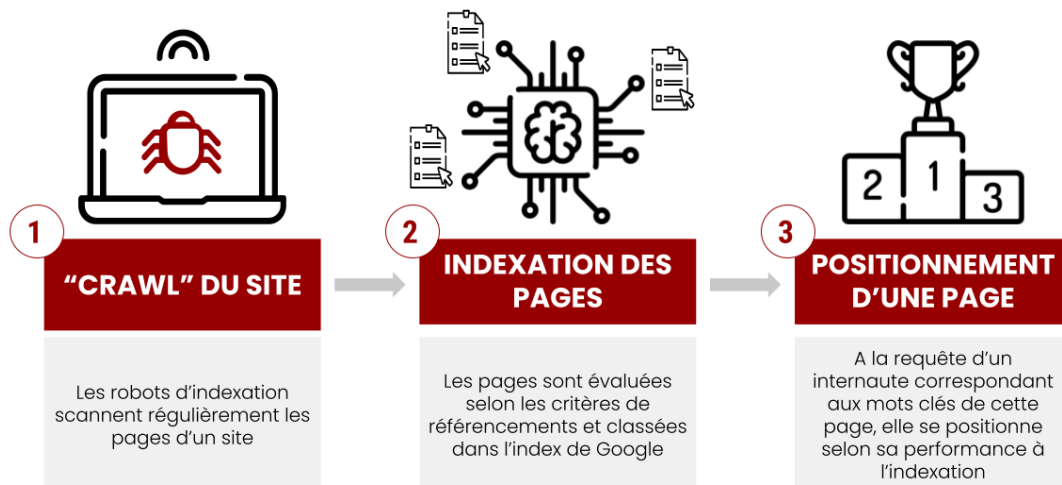
Il est donc primordial de concevoir correctement un sitemap puisqu'il constitue un intérêt majeur pour le référencement.

Comment fonctionne concrètement un moteur de recherche ?

Les différents moteurs de recherche utilisent des "crawlers" afin d'explorer les différents sites web, elles les catégorisent et les analysent. Une fois fait elles donnent les différentes informations aux moteurs de recherche qui indexent ensuite les sites selon leurs critères.

Ainsi, lors d'une recherche, les différentes pages seront positionnées en fonction des mots clés entrés dans la recherche et de l'indexation réalisée.

COMMENT FONCTIONNE UN MOTEUR DE RECHERCHE?



Comment facilite-t-on le référencement d'un site web ?

Pour faciliter le référencement d'un site web sans aide d'une entreprise extérieure ou d'un prestataire, il existe plusieurs bonnes pratiques :

- **Optimiser le contenu** des différentes pages du site, c'est-à-dire analyser les intentions de l'internaute sur le site (un site clair aide l'internaute à trouver ce qu'il cherche).
 - Cela fonctionne aussi pour les différentes **images** présentes sur le sites, elles devront être pertinentes tout en étant légères pour le site web
 - Les **liens** présents sur le sites sont aussi concernés, ils doivent être courts, facile à lire et sans caractère spécial pouvant prêter à confusion
- **Optimiser le code** des pages du sites en remplissant les balises méta (meta title, meta description) et en soignant l'expérience utilisateur, notamment au niveau de l'accessibilité du site web, de plus pour un meilleur accès au niveau mobile il faudra un site responsive.
- Avoir une bonne stratégie de **maillage du site web** permet d'augmenter grandement la visibilité du site web

Le fichier robots.txt

Le fichier robots.txt indique aux robots d'exploration d'un moteur de recherche les URL auxquelles il peut accéder sur votre site. Il sert principalement à éviter de surcharger votre site de demandes.

Se fichier contiendra 3 types de lignes :

- User-agent : Indique à quels robots les différentes règles s'appliqueront : (Exemples : * (tous) / Googlebot ...)
- Disallow : Indique au(x) robot(s) de ne pas explorer les différentes pages indiquées (Exemples : /repertoire1/ ou /page.html)
- Allow : Indique une exception à la suite d'un Disallow (ainsi le(s) fichier(s) seront lus par le robot : (Exemples : Disallow : /m/ puis Allow /m/fichier.html)

Exemple de quelques lignes (Extrait du robots.txt de Google.fr :

```
User-agent: Yandex
Disallow: /search
Allow: /search/about
Allow: /search/howsearchworks
```

Les sites Wordpress

Il est conseillé de ne pas réaliser son site sur wordpress pour des raisons de sécurité et de difficulté de maintenance, malgré cela si vous souhaitez le réaliser dessus vous pouvez toujours le faire.

Pour accélérer le référencement d'un site wordpress, il est conseillé de choisir un thème déjà optimisé, d'automatiser les titres et les meta descriptions, le sitemap, une page plan du site et bien sûr écrire des url propres et précises.

Organiser le référencement sur Wordpress

Afin de préparer correctement le référencement du site, on préparera les différents mots clés qui seront utilisés sur le site :

On installera ensuite différents plugins pour améliorer le référencement naturel comme Yoast SEO, Rank Math SEO ou All in One SEO.

On améliorera ensuite les différentes pages du site pour qu'elles soient plus pertinentes (visuellement) aux yeux du client en utilisant une structure en silo (page d'accueil, pages catégories, pages détaillées) et effectuer un bon maillage interne